

## Семинарское занятие 2.

# Предпринимательский креатив и инновационный процесс

### *Вопросы к теме:*

1. Предпринимательский креатив и креативный климат
2. Инновации и предприниматель
3. Сущность, виды инновации
4. Бизнес-инкубаторы, как программы помощи малому бизнесу
5. Развитие технопарков в Казахстане
6. Развитие бизнес-инкубаторов и технопарков в Казахстане
7. Международные и общественные организации, поддерживающие предпринимательство

# Предпринимательский креатив и креативный климат

- Термин «креативное предпринимательство» можно трактовать по-разному: предпринимательство с использованием творческого подхода к решению проблемы в разных отраслях и предпринимательство в креативных индустриях (которое не исключает творческого подхода). В данном контексте мы будем иметь в виду создание продуктов и услуг, которые обладают культурной ценностью и коммерческим потенциалом, за счет реализации таланта человека или команды.

- В основе креативных индустрий лежит бизнес и предпринимательство, а не только дотационная сфера культуры.
- К креативным индустриям относятся [искусство](#), [дизайн](#), архитектура и урбанистика, мода, кино, ТВ и новые медиа, [музыка](#), компьютерная графика, разработка игр, анимация, маркетинг и коммуникации и другие.
- Около 90% креативного бизнеса составляют малые и средние предприятия, самозанятые и фрилансеры. Именно на представителях малого и среднего бизнеса пандемия сказалась сильнее всего.

# Инновации и предприниматель

## Понятие инновации в предпринимательстве

**Инновация**



```
graph TD; A[Инновация] --> B[результат инновационной деятельности (сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и др.), который способен более эффективно удовлетворять общественные потребности];
```

**результат инновационной деятельности (сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и др.), который способен более эффективно удовлетворять общественные потребности**

# Сущность, виды инновации

## СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ

Понятие «Инновация» происходит от лат. «innovate» - обновление, улучшение.

Инновации – это изменения, способствующие улучшению, совершенствованию, развитию образовательной практики.

- Инновации – это внедренные новшества.
- Новшества - это оформленный результат исследований, разработок или экспериментальных работ.
- Инновационный процесс – внедрение новшеств, превращение их в инновации.
- Инновация – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения определенного эффекта.



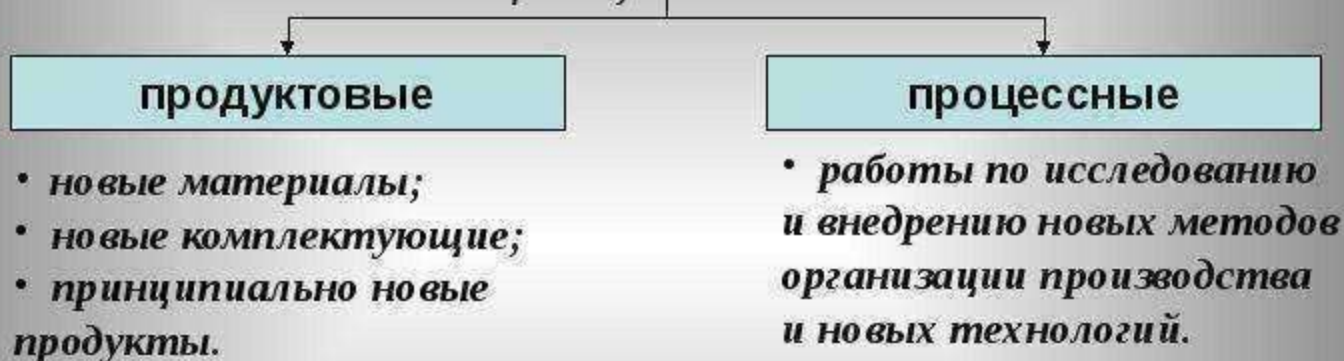
## *Классификация инноваций*

№ п/п	Классификационный признак	Виды инноваций
1.	Области применения инноваций	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и т.д.
2.	Этапы НТП, результатом которых стали инновации	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
3.	Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, нарастающие, равномерные, скачкообразные
4.	Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
5.	Результативность инноваций	Высокая, низкая, стабильная
6.	Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная
7.	Распространенность	Единичные, диффузионные (распространяемые)

# Классификация инноваций

## Инновации

в зависимости от параметров, характеризующих инновационную деятельность



## Инновации

по типу новизны для рынка



# Бизнес-инкубаторы, как программы помощи малому бизнесу





# Развитие технопарков в Казахстане



## Технопарки

